

IUT DE VELIZY - BUT MMI

RECOMMANDATION GRAPHIQUE

2024

SOMMAIRE

INTRODUCTION

P.1

BRÈVE DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE
OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE
PUBLIC CIBLE

LES DÉCHETS RÉSIDUELS

P. 2 - 3

MOODBOARD
ÉTUDE DU MARCHÉ

PISTES GRAPHIQUES POSSIBLES POUR LA CAMPAGNE

P.4 - 9

PISTE 1 : GRAPHISME MINIMALISTE ET INFOGRAPHIES
PISTE 2 : STYLE NOTICE DE MEUBLE
PISTE 3 : REPRISE DE PEINTURES HISTORIQUES

NOTRE RECOMMANDATION

P. 10 - 13

MOODBOARD
JUSTIFICATION DES CHOIX
ANALYSE DU MOODBOARD
RÉALISATIONS
MOCK-UP



INTRODUCTION

BRÈVE DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

La campagne "Trier, un petit geste, un grand pouvoir" utilise des personnages historiques emblématiques tels que Napoléon Bonaparte, Charles de Gaulle, Charlemagne ou encore Jeanne d'Arc pour illustrer l'importance du tri des déchets. Ces figures historiques, mises en scène dans des contextes modernes de tri, nous donnent une impression de pouvoir et de volonté de changer les choses.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- **Sensibilisation** : Accroître la conscience parmi les jeunes Européens (18-30 ans) sur l'importance et les bénéfices du tri des déchets.
- **Éducation** : Fournir des informations pratiques et utiles sur le tri des déchets et les impacts environnementaux.
- **Engagement** : Encourager les jeunes à adopter des comportements de tri des déchets à travers des messages inspirants et des représentations engageantes.
- **Viralité** : Utiliser des visuels accrocheurs et des personnages historiques pour créer une campagne partageable et virale sur les réseaux sociaux.

PUBLIC CIBLE

Jeunes Européens âgés de 18 à 30 ans :

- **Profil démographique** : étudiants et jeunes professionnels, utilisateurs actifs des réseaux sociaux.
- **Centres d'intérêt** : sensibilisés aux enjeux environnementaux, intéressés par des actions concrètes pour la protection de l'environnement, engagés dans des causes sociales et environnementales.
- **Les comportements médiatiques** se manifestent par une forte présence sur les réseaux sociaux tels que TikTok, Twitter (X), Instagram, où ils consomment du contenu informatif et divertissant. De plus, ils participent à des discussions en ligne et partagent des contenus viraux.



LES DÉCHETS RESIDUELS

MOODBOARD



ÉTUDE DU MARCHÉ

Il existe très peu d'affiches et de campagne de sensibilisation sur les déchets résiduels. Les seules que nous avons trouvé sont à but informatif comme des infographies expliquant le tri des déchets. Seulement une affiche a eut le même axe que nous : séparer nos déchets pour qu'ils soient recyclés.



Niveau graphisme, c'est souvent soit des photos montages soit des illustrations graphiques.



PISTES GRAPHIQUES POSSIBLES POUR LA CAMPAGNE

PISTE 1 : GRAPHISME MINIMALISTE ET INFOGRAPHIES

PISTE 2 : STYLE NOTICE DE MEUBLE

PISTE 3 : REPRISE DE PEINTURES HISTORIQUES



PISTE 1 : GRAPHISME MINIMALISTE ET INFOGRAPHIES

Description et justification :

- **Description** : Utilisation d'un style graphique minimaliste combiné à des infographies. Les informations clefs sont représentés de manière simplifiée et stylisée, avec des éléments visuels et des données claires sur le tri des déchets.

- **Justification** : Le style minimaliste et les infographies sont efficaces pour communiquer des informations complexes de manière claire et concise. En effet, cette approche est idéale pour les supports numériques, comme les réseaux sociaux et les sites web, où l'espace est limité et la clarté est essentielle.

- **Points forts** : Clarté et concision des informations ce qui va rendre le tout très efficace pour les supports numériques et sera facile à comprendre.

- **Points faibles** : Moins visuellement engageant, en effet cela risque de paraître trop simple ou générique.

Inspiration :





Mock-up et création d’affiche:





PISTE 2 : STYLE NOTICE DE MEUBLE

Description et justification :

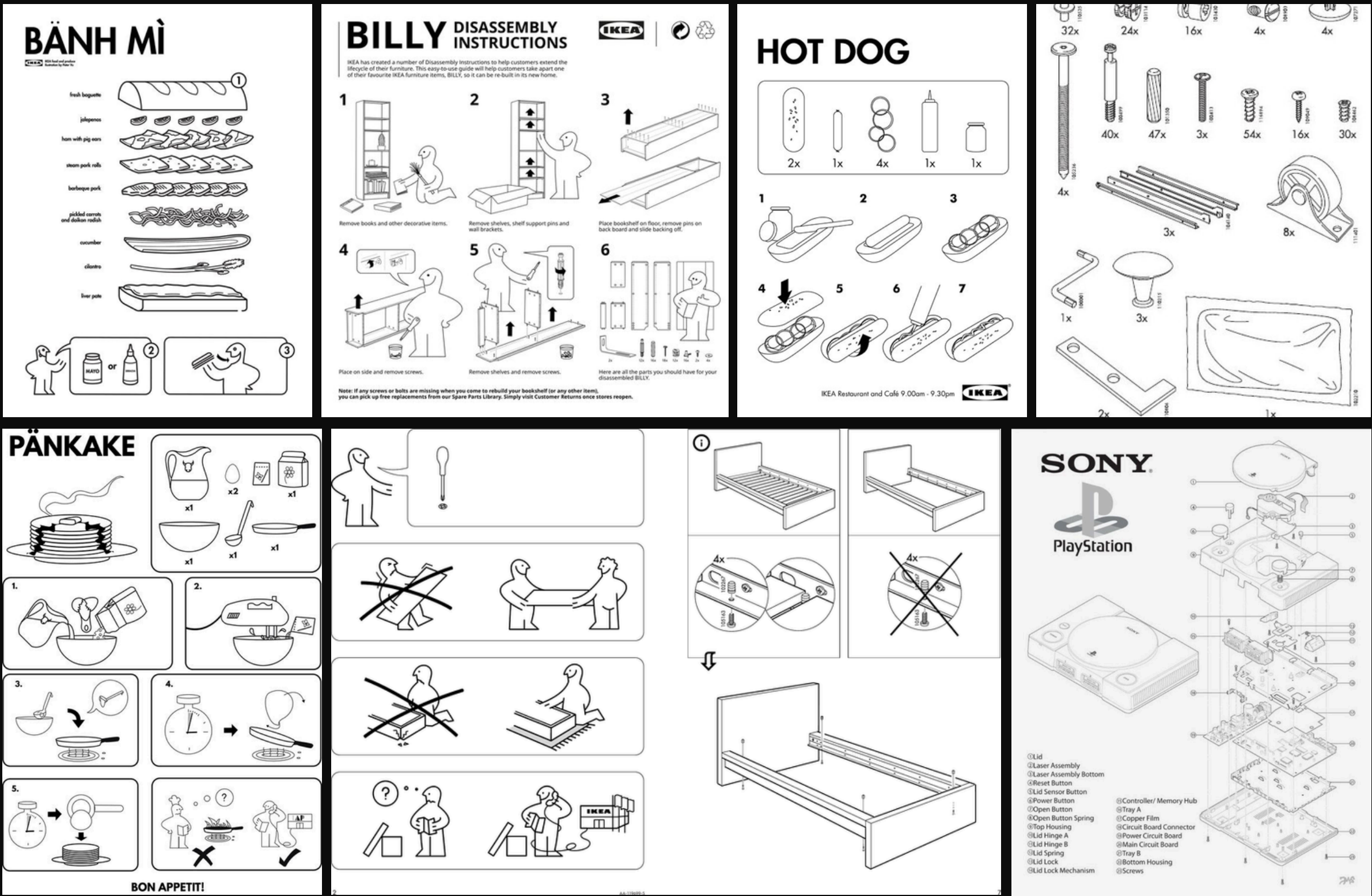
- **Description :** Mise en œuvre d'un style graphique minimaliste, qui évoque les instructions de montage de meubles, afin de mettre en évidence les différentes étapes du tri des déchets. Ce style met en évidence la facilité du tri et demeure extrêmement facile à appréhender.

Le style de notice de meuble permet de transmettre des informations complexes de manière claire et concise .En effet, Son design est captivant et facile à comprendre pour un large public, ce qui en fait un choix parfait pour les supports numériques et imprimés.

- **Avantages :** Une information claire et concise, très efficace pour les supports numériques et imprimés.

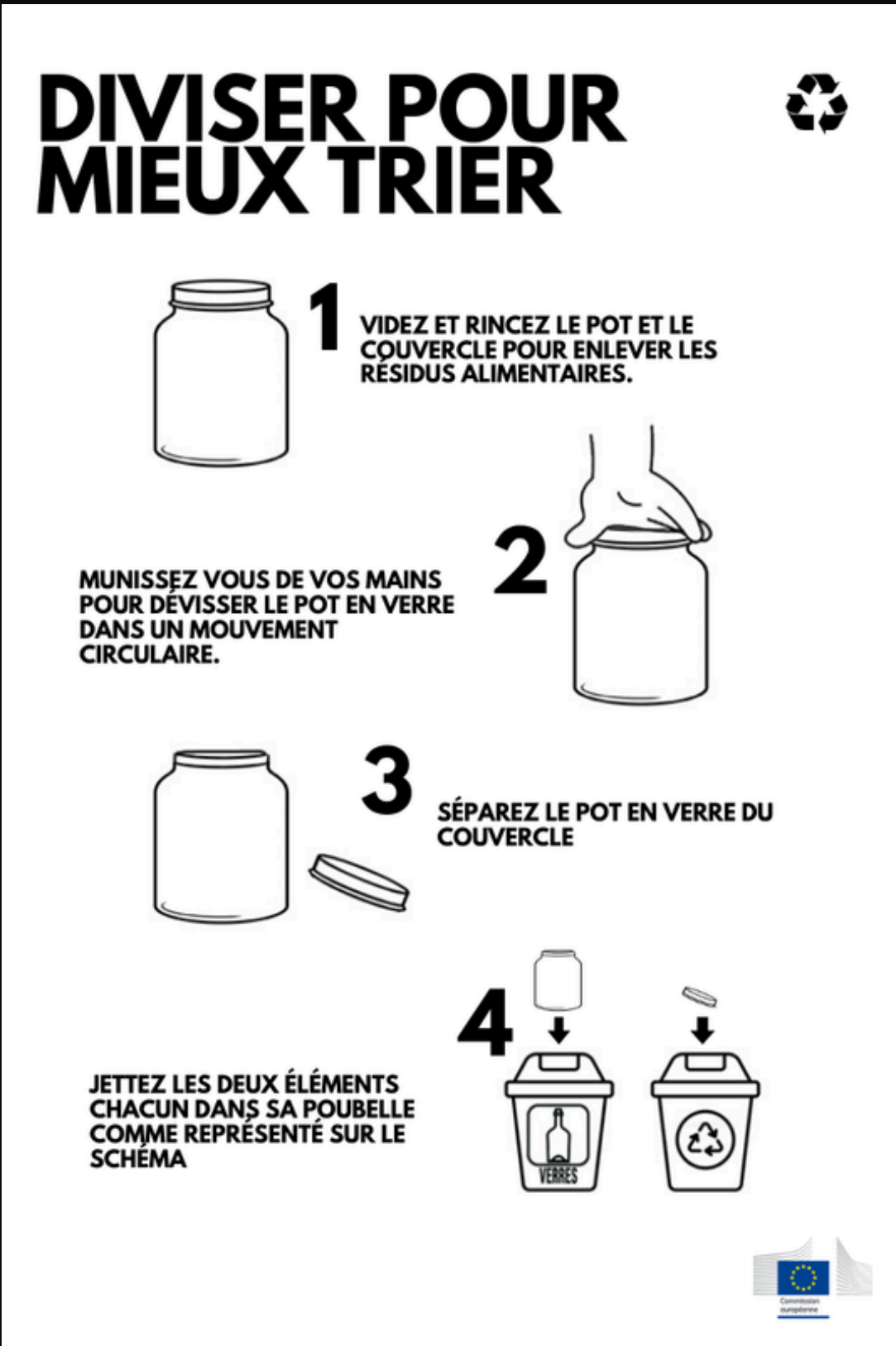
- **Lacunes :** Peut paraître trop basique ou technique, ce qui pourrait ne pas attirer un public à la recherche de visuels plus captivants et créatifs. De plus, il existe déjà de nombreuses affiches déjà réalisées dans cet univers là.

Inspirations :





Mock-up et création d’affiche:



PISTE 3 : REPRISE DE PEINTURES HISTORIQUES

Description et justification :

- **Description** : Mise en valeur de peintures historiques remaniées avec des éléments contemporains de la gestion des déchets. Dans des scènes iconiques, les personnages historiques sont représentés, mais avec des objets modernes tels que des bacs de recyclage et des sacs poubelles. Dans une peinture célèbre, Napoléon est représenté en train de trier des déchets en plastique sur son cheval.
- **Preuve** : Cette piste établit un contraste temporel puissant et comique qui va attirer l'attention et va rendre le message inoubliable. Le design est influencé par des œuvres d'art majeures, apportant une note de sophistication et d'élégance à la campagne, tout en restant accessible grâce à l'humour.
- **Caractéristiques principales** : Crédibilité et immersion, impact visuel puissant, attrait pour un large public, partage facile.
- **Lacunes** : Cette reprise de peintures historiques peut exiger des compétences plus avancées en retouche photo par exemple, ceci n'est pas accessible à tous.



- Pour notre campagne, nous avons choisi la police Sedan SC pour les grands titres donnant un vrai caractère classique. Toujours dans une idée de contraste nous avons pris une police plus classique pour les paragraphes: sans Serif.**





JUSTIFICATION DES CHOIX EN LIEN AVEC LE RESSENTI ET LES ATTENTES DE L'UTILISATEUR FINAL :

- **Contraste temporel** : Le contraste entre les éléments historiques et modernes créer un effet surprenant et engageant, capturant l'attention du public.
 - **Réalisme** : Un style réaliste permet de rendre les scènes plus crédibles et immersives, facilitant l'identification et l'engagement des utilisateurs.
 - **Humour et ironie** : L'utilisation humoristique des personnages historiques dans des situations modernes rend le message plus accessible et mémorable pour les jeunes.
- C'est donc en mélangeant ces 3 aspects que nous respectons les besoins et caractéristiques de la cible. Nous prenons un ton sérieux en utilisant des figures historiques tout en ajoutant un ton humoristique sans prendre le dessus pour ne pas décrédibiliser notre message.

ANALYSE DU MOODBOARD

- **Description de l'univers visuel créé :**

L'univers visuel créé par le moodboard est un mélange d'historique et de moderne, avec un accent sur l'humour et l'ironie. Les personnages historiques sont représentés de manière réaliste mais placés dans des contextes modernes de tri des déchets. Ce contraste temporel est accentué par l'utilisation de couleurs vives et de textures riches, associant le passé et le présent de manière harmonieuse.

- **Impact prévu sur l'utilisateur :**

- **Engagement** : Les utilisateurs sont plus susceptibles de s'engager avec la campagne grâce à l'élément de surprise et d'humour. Les représentations humoristiques et réalistes des figures historiques captiveront leur attention.

- **Mémoire** : Le contraste visuel et les scènes humoristiques aident à ancrer le message de tri des déchets dans la mémoire des utilisateurs, rendant la campagne plus mémorable.

- **Action** : En rendant le message éducatif plus amusant et visuellement attrayant, les utilisateurs sont plus enclins à adopter les comportements de tri des déchets suggérés.

- **Partageabilité** : L'originalité et l'humour des visuels encouragent le partage sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi la portée de la campagne.



RÉALISATIONS

Cette affiche, que nous avons créé pour notre campagne sur les déchets résiduels, met en avant l'importance du tri des déchets.

Nous avons utilisé l'image de Charlemagne, symbolisant la grandeur et l'autorité, pour illustrer ce message.

Dans cette image, Charlemagne sépare un pot de confiture en verre de son couvercle en aluminium, montrant ainsi l'importance de séparer les matériaux recyclables.

Nous avons réalisé un photomontage avec Photoshop et ajouté les textes et indications de matériaux avec Illustrator.

Le slogan "Diviser pour mieux trier" (détourné de "Diviser pour mieux régner") renforce cette idée en montrant qu'il ont le pouvoir de tout changer. Le visuel est complété par le logo de la commission européenne et un lien vers mon site web, incitant le public à s'informer davantage sur le tri des déchets.

Pour cette autre affiche de la campagne, nous avons utilisé l'image de Napoléon pour renforcer le message.

Napoléon, symbole de rigueur et de stratégie, est représenté en train de séparer un emballage plastique d'une boîte de céréales en carton.

Ce visuel souligne la nécessité de trier les différents matériaux recyclables.

Nous retrouvons comme sur toutes les affiches le slogan, les indications sur les matériaux relié aux déchets.

Mais également un petit texte explicatif en bas : "Même s'ils sont recyclables, certains matériaux doivent être séparés des autres pour être recyclés".

Nous avons finalement ajouter notre signature "Ouvrons nos yeux sur nos déchets", le lien de notre site de campagne et le logo de la commission européenne.





MOCK-UP





Même s'ils sont recyclables, certains matériaux doivent être séparés des autres pour être recyclés.

OUVRONS LES YEUX SUR NOS DÉCHETS
<https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>



DIVISER POUR MIEUX TRIER

EMBALLAGE
PLASTIQUE
(RECYCLABLE)

CARTON
(RECYCLABLE)



Même s'ils sont recyclables, certains matériaux
doivent être séparés des autres pour être recyclés.

OUVRONS LES YEUX SUR NOS DÉCHETS
<https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>



DIVISER POUR MIEUX TRIER

POT EN VERRE
(RECYCLABLE)

COUVERCLE EN
ALUMINIUM
(RECYCLABLE)

Même s'ils sont recyclables, certains matériaux
doivent être séparés des autres pour être recyclés.

OUVRONS LES YEUX SUR NOS DÉCHETS
<https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>



DIVISER POUR MIEUX TRIER

EMBALLAGE
PLASTIQUE
(RECYCLABLE)



EMBALLAGE
PLASTIQUE
(RECYCLABLE)

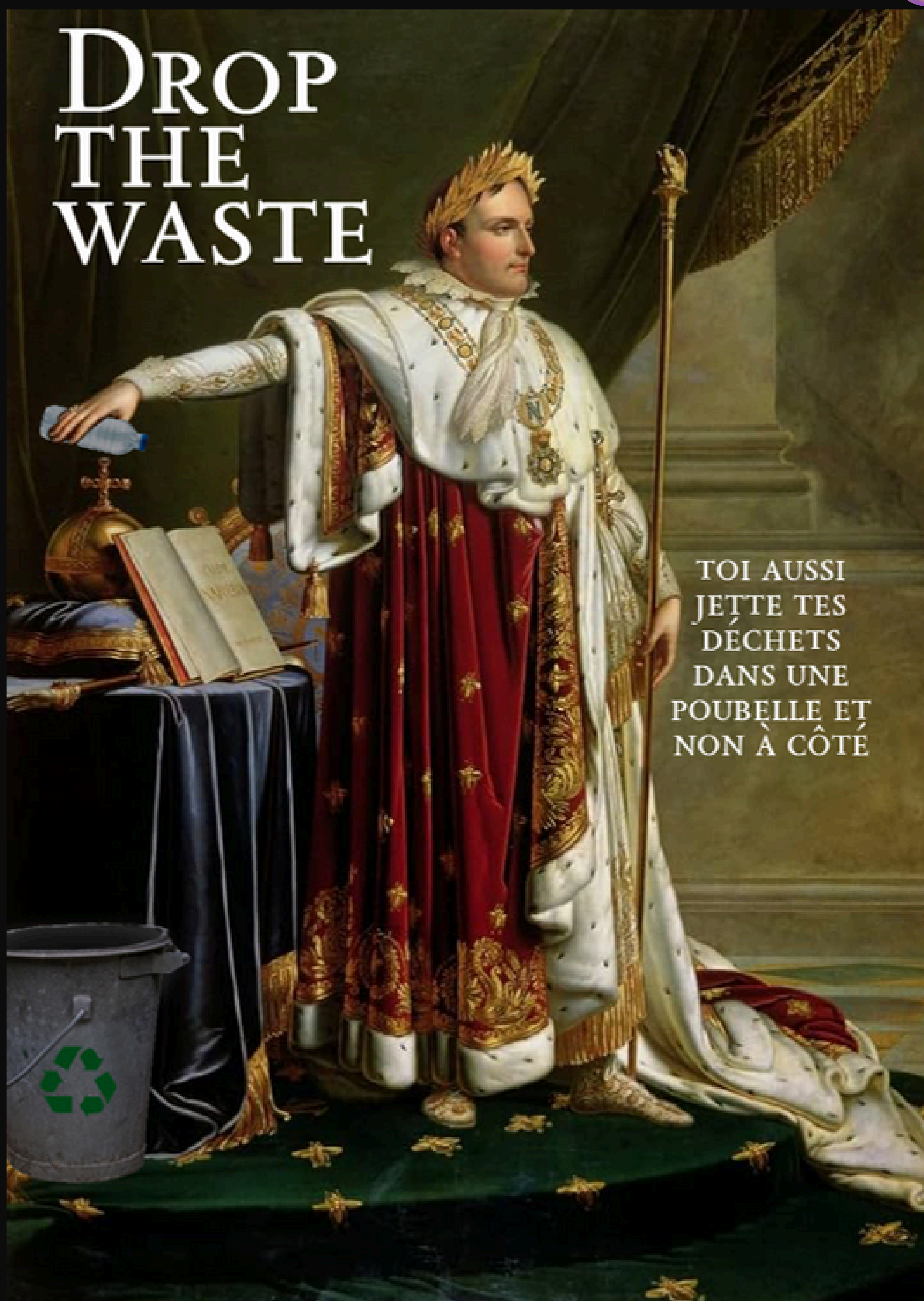


Même s'ils sont recyclables, certains matériaux
doivent être séparés des autres pour être recyclés.

OUVRONS LES YEUX SUR NOS DÉCHETS
<https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>



DROP THE WASTE



TOI AUSSI
JETTE TES
DÉCHETS
DANS UNE
POUBELLE ET
NON À CÔTÉ

Chaque déchet jeté par terre a un impact sur notre planète.
Agissons ensemble en les jetant à la poubelles

OUVRONS LES YEUX SUR NOS DÉCHETS
<https://www.diviser-pour-mieux-trier.fr>



CONTACT



agence-sinai.ddns.net/SAE202



sinai.agence@gmail.com



01 39 25 48 33



10 Av. de l'Europe, 78140
Vélizy-Villacoublay



sinail_agency



sinail_agency



sinail_agency